



**DOCUMENTO
SOCIOECONÓMICO**

Prof. Víctor Manuel Castro Cosío

IV.5.2. Radio y televisión.

Los medios tradicionales como la radio y la televisión prevalecen en la actualidad no sólo como herramientas para informar y entretener, sino como andamiajes que fomentan la socialización y puentes que conectan comunidades. Además, con el aprovechamiento del mundo digital, sus posibilidades se han expandido en términos de cobertura de señal, tanto como en el alcance con las audiencias de todo el territorio, premisa que ha sido desarrollada como estrategia en este cuarto año de la Transformación con rumbo, a través de acciones como la emisión constante de la programación en plataformas digitales, así como las transmisiones remotas en tiempo real, con el fin de impulsar la vinculación entre regiones y sectores de la entidad, fortaleciendo nuestra identidad cultural.



Primera unidad móvil para transmisiones remotas.

La actual administración avanzó en el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento del Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT), con la dotación de la primera Unidad Móvil en la historia de Canal 8, consistente en un vehículo tipo van (en comodato) con un valor de 777 mil 900 pesos, destinado a las transmisiones remotas en vivo desde cualquier punto del estado. Asimismo, se aplicaron 191 mil 922 pesos para la adquisición de mobiliario y equipo técnico básico para dicha unidad.



Con estas acciones, se ha facilitado la realización de transmisiones especiales en vivo de eventos, festividades tradicionales o producción de programas en localidades, cuyo impacto ha sido notable en la plataforma digital, con 1,285,032 dispositivos conectados durante las 136 transmisiones especiales emitidas en el periodo que se informa, entre las que destacan la transmisión del Carnaval de Loreto, el Festival Gastronómico del Ostión de Santo Domingo y la Clase Nacional de Boxeo, que se realizó de manera simultánea en el país.



Asimismo, se transmitieron eventos deportivos como torneos de fútbol, básquetbol, béisbol y voleibol profesional, conciertos e incluso obras de teatro, que se mantienen en la oferta programática de transmisiones especiales en todos los canales y plataformas del IERT, así como la cobertura permanente de las sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil durante la temporada de huracanes y otros posibles desastres naturales o contingencias. En todas estas actividades se ejercieron 196 mil 539 pesos.



Programación y contenidos.

A lo largo de los cuatro años, se ha cumplido con el compromiso de garantizar el acceso y el derecho a la información y al esparcimiento, poniendo a disposición de las audiencias una barra programática que ha ido creciendo tanto en número de programas, contenidos y temas, como en su calidad. En lo que respecta a la barra programática y oferta de contenidos, se realizaron 11 programas —8 radiofónicos y 3 televisivos— de programación local general, con la emisión de 95 programas, integrados por 44 en la Radio de Sudcalifornia en La Paz, 13 en la Radio de Sudcalifornia Los Cabos y 38 en el Canal 8.1 de televisión, lo que representó un incremento promedio del 400% respecto a los que se emitían en septiembre de 2021.

Se produjeron 160 cápsulas de contenidos sobre temas de interés general, como sociales, culturales, educativos y turísticos, lo que significó un aumento del 100% en el número de cápsulas informativas en los municipios de Loreto y Mulegé.



En cuanto a notas informativas, se contabilizan 3,290, frente a las 103 registradas en 2021, así como 1,207 entrevistas frente a las 130 realizadas ese mismo año, ofrecidas a representantes de los sectores público, privado y social de los cinco municipios. Como contenido nuevo, se llevaron a cabo 112 enlaces en vivo para reportes sobre la situación vial en los municipios, transmitidos en los noticieros Sudcalifornia Hoy en sus ediciones matutina, vespertina y de fin de semana.



Convenios de colaboración.

Parte del crecimiento de las acciones del IERT es resultado de los ocho nuevos convenios de colaboración signados con instituciones públicas y privadas, tanto estatales como nacionales, entre los que destacan la cesión de derechos de la frecuencia 99.9 FM a la Universidad Autónoma de Baja California Sur y el convenio de colaboración con Deutsche Welle, televisión pública alemana. Con estas dos acciones, la población de los cinco municipios podrá acceder a los contenidos que ofrece la Universidad, así como a la programación de la Radio y Canal 8, que se robusteció con nuevos contenidos internacionales de calidad.



Campañas.

Como parte de la misión de este gobierno, se dio continuidad a la producción y emisión de campañas sociales con el objetivo de inspirar un cambio de comportamiento positivo y fortalecer el tejido social. En el año que se informa se realizaron 27 campañas de sensibilización e informativas; cinco de ellas correspondieron al tema de Protección Civil —como “Regala seguridad” y “Temporada de huracanes”—, mientras que otras 20 abordaron temas sociales, entre ellos “Tradición Día de Muertos”, “Derechos de la niñez”, “Papá, juega conmigo” y “Respeto a diversidades”. Además, se realizó una campaña de difusión de la programación de radio y televisión, y otra sobre efemérides sudcalifornianas y universales. Cada campaña se difundió en radio, televisión y medios digitales.

Equipamiento.

Con un monto de 1 millón 573 mil 735 pesos se efectuó la adquisición de equipo y mobiliario, obras de mantenimiento de instalaciones, el pago de licencias por enlaces punto a punto para transmisiones en vivo a través del equipo Live-U y la conservación de antenas transmisoras, con el propósito de garantizar el desarrollo de producciones radiofónicas y televisivas de calidad.



ANEXO DE ACCIONES

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

4 INFORME
DE GOBIERNO
2024 - 2025
BAJA CALIFORNIA SUR



ANEXO DE ACCIONES

ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

INSTITUTO ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
EJE IV. INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD			
IV.5.2 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. RADIO Y TELEVISIÓN			
DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES			
Producción y transmisión de programas locales de Canal 8.	La Paz La Paz	100	Se realizaron y transmitieron 35 programas de televisión: 4 noticieros, 10 de producción propia y 21 en coproducción con instituciones.
Producción y transmisión de programas locales de Canal 8.	La Paz La Paz	100	Se realizaron y transmitieron 27 programas de televisión: 4 noticieros, 9 de producción propia y 14 en coproducción con instituciones.
Producción y transmisión de programas locales de La Radio de Sudcalifornia.	La Paz La Paz	100	Producción y transmisión de programas locales de La Radio de Sudcalifornia. Se realizaron y transmitieron 40 programas de radio: 5 noticieros propios, 8 de temas diversos de producción propia y 27 en coproducción con instituciones.
Producción y transmisión de programas locales de La Radio de Sudcalifornia.	La Paz La Paz	100	Se realizaron/transmitieron 44 programas por radio: 4 noticieros, 40 programas de temas diversos de los cuales 31 se realizan en coproducción con instituciones.
Producción y transmisión de programas locales de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron/transmitieron 11 programas de producción local.
Producción y transmisión de programas locales de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron/transmitieron 13 programas radiofónicos de producción local.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nacionales.	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 10 programas nacionales tomados de la Red México en la barra programática de Canal 8.1 y 8.2.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nacionales.	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 38 programas nacionales tomados de la Red México en la barra programática de Canal 8.1 y 8.2.
Producción y difusión de Campañas sociales.	Cobertura Estatad	100	Se promovieron 9 campañas sociales a través de radio, tv y medios digitales: "Día Naranja", "Tradición Día de Muertos", "Mes Rosa", "3 años de gobierno", "Campaña tradición Navidad y Año Nuevo", entre otras.
Producción y difusión de Campañas sociales.	Cobertura Estatad	100	Se produjeron y promovieron 11 campañas sociales a través de radio, tv y medios digitales del Instituto: "El amor nos une", "Las mujeres y el agua", "Derechos de la niñez", "Protección de animales", "Papá, juega conmigo", entre otras.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nuevos.	Cobertura Estatad	100	Se produjo 1 programa nuevo sobre música con artistas locales: "Legión musical", transmitido por canal 8.1 y 8.2, así como en medios digitales.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia, La Paz. Programas nuevos.	Cobertura Estatad	100	Se produjo 1 programa radiofónico nuevo sobre historia musical universal: "Platino music", transmitido por la 99.1 y por medios digitales.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. Programas nuevos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 2 programas nuevos de participación social y turismo: "Tiempo de mujeres" y "Pescando con FONMAR", emitidos por la 99.1 en Los Cabos y medios digitales del IERT.

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nuevos.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 2 programas nuevos: "El hambre no anda en burro", sobre rincones gastronómicos del estado; y "La Hora del Recreo", de corte infantil, transmitidos por Canal 8.1 y medios digitales del IERT.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. Programas nuevos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se produjeron 2 programas nuevos: "Sinergia laboral", sobre el campo laboral general; y "Salud para todos", del Colegio de Médicos, emitidos por la 99.1 de Los Cabos.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia La Paz. Programas nuevos.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 3 programas nuevos: "Territorio en movimiento", de participación social; "Backstage", de arte y cultura; y "El Banquillo", sobre finanzas, emitidos por la 99.1 "Territorio en movimiento se transmite también por Canal 8.1.
Producción o transmisión de contenidos nuevos.	Cobertura Estatal	100	Se incorporó al noticiero nocturno, un enlace en vivo para reporte informativo sobre el tema de acontecimientos en vialidades y carreteras de la ciudad de La Paz y el resto del estado, registrándose 112 emisiones hasta el cierre del periodo.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): Entrevistas en noticieros.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 375 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los 5 noticieros de la barra programática tv y radio sede La Paz.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): Entrevistas en noticieros.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 569 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los cinco noticieros de la barra programática de tv y radio sede La Paz.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): entrevistas en programas La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 85 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los 13 programas de la Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): entrevistas en programas La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 208 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los 13 programas de la Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): informativos.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 1,129 notas, 80 cápsulas de "Resumen informativo" y 80 cápsulas de "Reporte Municipios del norte". Un total de 1,289 contenidos informativos emitidos por radio, televisión y medios digitales.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): informativos.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 2,161 notas, 3 reportajes, 80 cápsulas de "Resumen informativo" y 80 cápsulas de "Reporte Municipios del norte". Un total de 2,324 contenidos emitidos por radio, televisión y medios digitales. Un total de 2,324 contenidos informativos.
Convenios de colaboración.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 2 convenios nuevos en el periodo correspondiente: colaboración y cesión de derechos de XHEBCS-FM a la Universidad Autónoma de Baja California Sur; y colaboración con el Sistema Estatal de Anticorrupción.
Convenios de colaboración.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 6 convenios nuevos: Colegio de Médicos Cirujanos de B.C.S.; CANACO Los Cabos; Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México, Los Cabos B.C.S. (CATEM); y con Deutsche Welle (DW, televisión pública alemana), entre otros.
Campañas anuales de temas de Protección Civil.	Cobertura Estatal	100	Se realizó 1 campaña: "Regala seguridad" difundida en radio estatal, televisión y medios digitales.

ANEXO DE ACCIONES

ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

INSTITUTO ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Campañas anuales de temas de Protección Civil.	Cobertura Estatal	100	Campañas anuales de temas de Protección Civil (ene-ago 2025). Se realizaron 4 campañas: "Semana mayor segura", "Temporada de Lluvias y Huracanes", "Verano seguro", "Segundo simulacro Nacional", difundidas en radio, tv y medios digitales.
Cobertura permanente de Sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil.	Cobertura Estatal	100	Se transmitieron 11 sesiones informativas del Consejo Estatal de Protección Civil por tv, radio y redes: 10 sobre las condiciones de la tormenta "Ileana"; y 1 conferencia sobre inicio de campaña Regala Seguridad".
Cobertura permanente de Sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil.	Cobertura Estatal	100	Se transmitieron 4 sesiones informativas del Consejo Estatal de Protección Civil por tv, radio y redes: 1 sobre mesa de instalación del Consejo; 1 sobre Tormenta "Alvin"; y 2 sobre Tormenta "Flossie".
Grabación y/o transmisión en vivo desde diversas localidades de la entidad.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 52 transmisiones: 36 en La Paz; 4 en Comondú; 4 en Los Cabos, 3 en Mulegú; y 3 en Loreto, sobre Fiestas Patronales, Informes de Gobierno, Festivales culturales, entre otras.
Grabación y/o transmisión en vivo desde diversas localidades de la entidad.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 69 transmisiones: 58 en La Paz; 3 en Comondú; 5 en Los Cabos, 2 en Mulegú; y en Loreto, sobre temas deportivos, inauguraciones o entregas de obra y eventos culturales.
Difusión de la programación radiofónica y televisiva.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 959 publicaciones (banners, fotos, historias) de promoción de la programación habitual o especial de la radio y televisión en total en las páginas de Facebook, Instagram y X.
Difusión de la programación radiofónica y televisiva.	Cobertura Estatal	100	Se realizaron 1,780 publicaciones (banners, fotos, historias) de promoción de la programación habitual o especial de la radio y televisión en total en las páginas de Facebook, Instagram y X.
Gestión de interfaz de página web como aplicación para dispositivos.	Cobertura Estatal	100	Se generó una nueva configuración para la página web del IERT para acceder y navegar en ella desde un dispositivo móvil.
Monitoreo de reacciones en redes sociales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 84,531 reacciones totales en Facebook.
Monitoreo de reacciones en redes sociales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 13,784 reacciones totales en Facebook.
Monitoreo de publicación de historias en redes sociales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 3,215 historias: 1,595 en Facebook (La Paz/Los Cabos) y 1, 620 en Instagram (La Paz/Los Cabos).
Monitoreo de publicación de historias en redes sociales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 8,122 historias: 4,021 en Facebook (La Paz/Los Cabos) y 4,061 en Instagram (La Paz/Los Cabos).
Monitoreo de visitas a programas transmitidos por plataformas digitales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 48,646 visitas a la medición de 26 programas locales, con un promedio de 1,871 visitas por programa.
Monitoreo de visitas a programas transmitidos por plataformas digitales.	Cobertura Estatal	100	Se registró un total de 68,975 visitas a la medición de 26 programas locales, con un promedio de 2,652 visitas por programa.

ANEXO DE ACCIONES

ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

INSTITUTO ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Rediseño de Página Web.	Cobertura Estatad	100	Se rediseñó la interfaz de la página web así como la distribución y accesibilidad de sus contenidos, contando con la programación completa en vivo de radio y televisión, entre otros contenidos de interés.
Campaña de difusión de efemérides sudcalifornianas y universales.	Cobertura Estatad	100	Se realizó 1 campaña con un registro de 211 publicaciones en redes sociales. Concluyó por reestructuración de parrilla.

ANEXO DE OBRAS

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

4 INFORME
DE GOBIERNO
2024 - 2025
BAJA CALIFORNIA SUR



RECURSOS APLICADOS EN BAJA CALIFORNIA SUR (PESOS)

ENTIDAD/EJE/TEMA-ESTRUCTURA FINANCIERA



ENTIDAD/EJE/TEMA	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	PARTICIPANTES
EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE	\$8,296,667,387	\$8,129,798,491	\$140,994,906	\$0	\$25,873,990
III.1 TURISMO	\$27,319,082	\$20,078,269	\$7,240,813	\$0	\$0
III.2 AGRICULTURA Y GANADERÍA	\$1,805,150,568	\$1,766,710,159	\$26,790,482	\$0	\$11,649,927
III.3 DESARROLLO FORESTAL SOSTENIBLE	\$16,947,292	\$14,092,468	\$2,854,824	\$0	\$0
III.4 PESCA Y ACUACULTURA	\$259,288,751	\$172,114,924	\$73,902,492	\$0	\$13,271,335
III.5 SANIDAD E INOCUIDAD	\$43,996,677	\$31,237,697	\$12,275,980	\$0	\$483,000
III.6 EMPLEO, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL	\$3,709,599	\$244,942	\$2,994,929	\$0	\$469,728
III.7 IMPULSO A LA ECONOMÍA Y MEJORA REGULATORIA	\$6,026,318,612	\$6,018,381,334	\$7,937,278	\$0	\$0
III.9 CIENCIA Y TECNOLOGÍA	\$61,897,497	\$54,899,389	\$6,998,108	\$0	\$0
III.11 MINERÍA	\$52,039,309	\$52,039,309	\$0	\$0	\$0
EJE IV. INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	\$2,257,837,190	\$1,678,271,492	\$573,477,453	\$0	\$6,088,245
IV.1 INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA (PLAN HÍDRICO ESTATAL)	\$11,675,846	\$478,220	\$11,197,626	\$0	\$0
IV.1.1 PLAN HÍDRICO RURAL	\$15,887,944	\$7,690,086	\$3,076,037	\$0	\$5,121,821
IV.2 INFRAESTRUCTURA URBANA Y DE SERVICIOS	\$524,182,225	\$319,197,049	\$204,985,176	\$0	\$0
IV.3 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	\$1,267,994,034	\$1,094,548,666	\$173,445,368	\$0	\$0
IV.4.1 MOVILIDAD. MARÍTIMA PORTUARIA	\$198,056,171	\$19,395,919	\$178,660,252	\$0	\$0
IV.5 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	\$189,926,168	\$189,926,168	\$0	\$0	\$0
IV.5.2 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. RADIO Y TELEVISIÓN	\$2,112,994	\$0	\$2,112,994	\$0	\$0
IV.6 MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	\$47,035,384	\$47,035,384	\$0	\$0	\$0
IV.8 ORDENAMIENTO TERRITORIAL	\$966,424	\$0	\$0	\$0	\$966,424

ANEXO GRÁFICO Y ESTADÍSTICO

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

4 INFORME
DE GOBIERNO
2024 - 2025
BAJA CALIFORNIA SUR



ANEXO GRÁFICO Y ESTADÍSTICO

INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES

ACCIONES PRINCIPALES DEL IERT EN B.C.SUR, 2021-2022/2024-2025

ACTIVIDAD	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Programas locales	70	98	107	95
Programas nacionales	89	102	132	36
Campañas	19	31	24	27
Transmisiones especiales	95	232	152	136
Convenios de colaboración (nuevos)	15	10	5	8
Contenidos para radio y televisión	243	3,689	4,956	4,932
Publicación diaria en cada página de red social del instituto	7,314	12,422	21,061	23,744
Monitoreo de seguidores por red social ^{IV}	45,762	100,979	44,940	47,004

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

I/ Corresponde únicamente a la red social de Facebook.

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre. La dependencia revisó y actualizó la información correspondiente a 2023-2024.

**PROGRAMAS LOCALES DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2024-2025**

MEDIO	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	BASE	NUEVOS	TOTAL	BASE	NUEVOS	TOTAL	BASE	NUEVOS	TOTAL
Radio (La Paz)	12	21	33	33	14	47	46	5	51
Radio (Los Cabos)	2	7	9	9	7	16	14	3	17
Televisión (La Paz)	10	18	28	28	7	35	35	4	39
B.C.SUR	24	46	70	70	28	98	95	12	107

...continuación

MEDIO	2024-2025		
	BASE	NUEVOS	TOTAL
Radio (La Paz)	40	4	44
Radio (Los Cabos)	09	4	13
Televisión (La Paz)	35	3	38
B.C.SUR	84	11	95

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

ANEXO GRÁFICO Y ESTADÍSTICO
INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD
INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES

**TRANSMISIONES ESPECIALES DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2024-2025**

TRANSMISIONES	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Sesiones de Protección Civil	63	46	6	15
Eventos especiales (estatales y nacionales)	32	182	142	121
Enlaces radiofónicos (Los Cabos)	0	4	4	0
B.C.SUR	95	232	152	136

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.



**CONTENIDOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2024-2025**

CONTENIDO	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Entrevistas	130	788	1,294	1,207
Notas informativas	103	2,840	3,543	3,290
Reportajes	0	6	9	3
Cápsulas informativas municipios del norte	0	40	80	160
Cápsulas de temas generales	10	15	243	160
Enlaces informativos desde las calles de La Paz	0	0	65	112
B.C.SUR	243	3,689	5,234	4,932

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

**CAMPAÑAS REALIZADAS POR EL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2024-2025**

CAMPAÑAS	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Campañas Protección Civil	5	5	12	5
Campañas sociales	10	19	25	20
Campañas de difusión de programación	4	6	4	1
Campaña de efemérides	0	2	1	1
B.C.SUR	19	32	42	27

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.