



DOCUMENTO SOCIOECONÓMICO

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

RADIO Y TELEVISIÓN.

Para avanzar en el compromiso de garantizar a la ciudadanía el acceso a la información, durante el tercer año de gobierno, a través del Instituto Estatal de Radio y Televisión, se puso a disposición de las audiencias una barra programática que ha ido en aumento tanto en número de programas como de contenidos y temas.

Tiene presencia radiofónica en los cinco municipios mediante ocho señales en frecuencia modulada y una en amplitud modulada, así como la señal abierta de televisión para la ciudad de La Paz y para todo el territorio estatal mediante la página web, la red social de Facebook y el canal 108 de Megacable.

En este sentido, atendiendo los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo (PEDBCS) referentes al apartado de Radio y Televisión, se informa que se realizaron ocho programas radiofónicos nuevos y cuatro televisivos de programación local general alcanzando actualmente un total de 107 programas, en contraste con 24 que se emitían al inicio del sexenio: 51 programas en la Radio de Sudcalifornia en La Paz; 17 en la Radio de Sudcalifornia Los Cabos y 39 en Canal 8.1 de televisión.



En cuanto a la ampliación en los contenidos, ha sido notable ya que en el presente periodo se registraron 3 mil 543 notas informativas en comparación con las 103 contabilizadas en 2021; así como 1 mil 294 entrevistas contra 130 que se ofrecieron a personas del sector público, privado y social de los cinco municipios.

De igual manera, se produjeron 243 cápsulas de temas de interés general; se duplicó a 80 el número de cápsulas informativas de los municipios de Loreto y Mulegé, y se realizaron 65 enlaces desde las calles de La Paz para Sudcalifornia Hoy, edición matutina que, cabe mencionar, figura como nuevo contenido en este periodo.

TRANSMISIONES ESPECIALES.

Con el propósito de mantener una cercanía constante con la población y fomentar el vínculo entre las regiones del estado, se ha dado continuidad a la realización de transmisiones especiales en vivo de eventos, festividades o producción de programas cuyo resultado ha sido visible en la plataforma digital, con 1 millón 055 mil 832 dispositivos conectados durante las 152 transmisiones realizadas.



En esta actividad se puede destacar, además, la primera transmisión producida desde La Sierra de La Giganta con motivo de las Fiestas Patronales de San Javier, así como la realización del programa "La Hora del Rancho" desde el poblado de María Auxiliadora, municipio de Comondú.

A la par, continúa la oferta de transmisiones de eventos deportivos como torneos de fútbol, básquetbol, béisbol y voleibol profesional en todas las plataformas de emisión del IERT y, desde luego, la cobertura permanente de Sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil como parte del compromiso social que sostiene esta administración de servir como un puente de comunicación y acompañamiento durante la temporada de

huracanes, entre otros posibles desastres naturales o contingencias.

Un tema importante para el estado y el país fue el pasado proceso electoral 2023-2024, ya que contempló elecciones federales y locales las cuales fueron atendidas en radio, televisión y redes sociales en cuatro acciones en pro del fortalecimiento del proceso electoral, así como del fomento a la participación informada de la ciudadanía: la cobertura de la información de candidatas y candidatos, coaliciones y partidos políticos en los cinco noticieros de la barra programática; entrevistas en 11 programas disponibles para ello, por lo que se ofrecieron 116 espacios a los que acudieron 41 diferentes contendientes electorales;



la cobertura de la jornada electoral del domingo 2 de junio con una emisión de 16 horas ininterrumpidas contando con enlaces informativos en los cinco municipios de la entidad, así como mesas de diálogo en torno a temas pertinentes, cortes informativos de seguimiento, y la difusión de 18 mil 816 spots de radio y 20 mil 504 de televisión enviados por el Instituto Nacional Electoral (INE).

CAMPAÑAS.

Referente a la producción y difusión de campañas, se llevaron a cabo 42 de sensibilización social e informativas que se emitieron por radio, televisión y medios digitales, de las cuales 12 correspondieron al tema de Protección Civil, como por ejemplo "Festeja Seguro" y "Temporada de Huracanes"; 25 sobre temas sociales como "Las mujeres y el agua", "Paternidad responsable", "Protección y cuidados a mascotas", entre otras; 4 de difusión de la programación de radio y televisión y una de efemérides sudcalifornianas y universales.

Es conveniente informar que, durante 2024, el IERT está conmemorando 40 años de inicio de operaciones de La Radio de Sudcalifornia (Radio Cultural) y 30 de Canal 8.

Por ese motivo, se realizó una campaña-programa especial de acercamiento con la comunidad consistente en dos mesas redondas bajo el tema de testimoniales de ex directivos o empleados del Instituto; cuatro mesas de experiencias profesionales del personal del IERT en instituciones educativas; dos conferencias magistrales con los reconocidos comunicadores Gabriel Sosa Plata y Jenaro Villamil; 12 visitas guiadas escolares en instalaciones del IERT, un concierto conmemorativo a cargo del Mariachi Juvenil del estado y la colocación y develación de una placa conmemorativa en honor de las y los fundadores de la Radio y Televisión estatales, con la participación de 1 mil 084 personas.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y AMPLIACIÓN DE SEÑAL TELEVISIVA 8.3.

Por otro lado, los convenios de colaboración han sido un impulso para el crecimiento de las acciones del Instituto. En el presente periodo se gestionaron cinco nuevos convenios de colaboración para totalizar 32 vigentes con instituciones públicas y privadas de carácter estatal y nacional.



Cabe destacar el reciente convenio con Canal 22 que permitirá la apertura del nuevo canal multiplexado 8.3 en el que se emitirá la señal del Canal MX Nuestro Cine, que ofrecerá una programación basada en temática de cine mexicano.

El trámite de permisos ante las autoridades competentes se encuentra en proceso, de manera que antes del cierre del 2024 este canal entrará en funciones posicionando a Baja California Sur como la primera entidad en contar con programación abierta y accesible de Canal 22.



INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.

Fortalecer la infraestructura de un recinto y su equipamiento dignifica el proceso de trabajo y promueve el profesionalismo de las y los servidores públicos.

En ese sentido, se avanza con la aplicación de 1 millón 063 mil 726 pesos en obras de mantenimiento de instalaciones, en el pago de licencias por enlaces punto a punto para transmisiones en vivo a través del equipo Live-U, en la conservación de antenas transmisoras, así como en la adquisición de mobiliario para oficinas y equipo técnico para el desarrollo de producciones radiofónicas y televisivas.



IERT
BAJA CALIFORNIA SUR
La señal que nos **UNE**



ANEXO DE ACCIONES

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

3^{er}

INFORME
DE GOBIERNO 2023 · 2024
Baja California Sur



252

ANEXO DE ACCIONES

ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

Instituto Estatal de Radio y Televisión

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
EJE IV. INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD			
IV.5.2 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. RADIO Y TELEVISIÓN			
PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES			
Producción y transmisión de programas de televisión locales (sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se transmiten y producen 35 programas locales: 4 noticieros y 31 programas de temas diversos: música, educación, cultura, mujeres, diversidad, etc., de los cuales 26 se realiza en colaboración con dependencias estatales e instituciones educativas.
Producción y transmisión de programas de televisión locales (ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se transmitieron y produjeron 37 programas: 4 noticieros y 33 programas de temas diversos de los cuales 28 se realizan en colaboración con otras dependencias e instituciones educativas.
Producción y transmisión de programas de La Radio de Sudcalifornia, La Paz (sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se mantuvo la cantidad de 47 programas (no nuevos) en relación al informe anterior: 4 noticieros y 43 programas de temas diversos de los cuales 33 se realizan en colaboración con otras dependencias e instituciones educativas.
Producción y transmisión de programas de La Radio de Sudcalifornia, La Paz (ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 46 programas (no nuevos) al cierre de agosto, uno menos en relación al periodo anterior, a causa del término de 1 programa en el mes de junio.
Producción y transmisión de programas de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. (Sep-dic 2023).	Los Cabos Cabo San Lucas	100	2023 concluyó con una cantidad de 14 programas (2 menos en relación a 2do informe). La programación se complementa con Radio La Paz transmitiendo un total de 44 programas.
Producción y transmisión de programas de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. (Ene-ago 2024).	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se continúa con la producción de 14 programas (no nuevos). Se complementa con producciones realizadas en La Paz transmitiendo un total de 44 programas sin contar los nuevos.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nacionales. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 46 programas nacionales tomados de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (Red México) en la barra programática del canal 8.1 y 8.2.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nacionales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 86 programas nacionales tomados de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (Red México) en la barra programática del canal 8.1 y 8.2.
Difusión de Campañas sociales (derechos humanos, diversidad, participación social). (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se promovieron 10 campañas sociales a través de radio, tv y medios digitales del instituto: La ruta rosa, Dale derecho a mis derechos, Mes de la patria, La mosca de la fruta, Cruzada vs cáncer de mama, Noviembre Naranja, Vive la Transformación, e/o.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia La Paz. Programas nuevos. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 4 programas nuevos sobre música, costumbres, tradiciones y otras manifestaciones culturales del estado: La Hora del Ritmo, Socalifornia Vive, Morras al Arte y Con arraigo Choyero. Al cierre de 2023 se contó con 51 programas.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia La Paz. Programas nuevos. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se incorporó a la radio 1 programa nuevo. Al cierre de agosto 2024 se cuenta con 51 programas transmitidos.
Producción y transmisión de La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. Programas nuevos. (Ene-ago 2024).	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 3 programas nuevos de temas de salud y participación social. Al cierre de agosto 2024 se cuenta con 17 programas transmitidos.

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nuevos. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 2 programas nuevos sobre mujeres y mesa de análisis. Al cierre de 2023 se contó con 37 programas locales transmitidos.
Producción, programación y transmisión de Canal 8. Programas nuevos. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 2 programas nuevos sobre difusión cultural y leyendas sudcalifornianas. Al cierre de este periodo se cuenta con 39 programas locales transmitidos en Canal 8.1 y 8.2.
Producción o transmisión de contenidos (nuevos). Enlaces informativos desde las calles de La Paz. (Mar-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 65 enlaces informativos desde las calles de La Paz para el noticiero matutino Sudcalifornia Hoy, en el que se reporta algún tema ciudadano, de obra pública o suceso del momento.
Producción o transmisión de contenidos (nuevos). Cápsulas generales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se produjo para tv, radio y digitales "Oficios con beneficios" 5 cápsulas sobre oficios tradicionales; y "Conoce a la Familia IERT", 80 cápsulas de entrevistas a personal y extrabajadores sobre sus experiencias en el marco de aniversarios.
Canal 8.3 Mx Nuestro Cine. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se presentó solicitud de autorización para el uso de nuevo canal multiplexado 8.3, el cual transmitirá producciones cinematográficas mexicanas a través del convenio de este instituto con Canal 22 de CDMX.
Gestión de alianzas digitales para difusión de programación IERT.	La Paz La Paz	100	Se generaron alianzas para difusión mutua con 15 perfiles (ISCultura, Sria del Trabajo, COSCYT, UABCS, Ayto Loreto, Ayto. Mulegé, ISMujeres, Gob. Edo., e/o) obteniendo un promedio de 30 menciones al mes.
Convenios de colaboración. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se estableció 1 nuevo convenio de colaboración: Polideportivo Baja S.A. P.I. de C.V., con la finalidad de contar con locaciones para producciones, difusión mutua y aprovechamiento de beneficios para trabajadores del IERT.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): entrevistas en noticieros. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 300 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los 4 noticieros de la barra programática tv y radio sede La Paz.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios). Entrevistas en noticieros. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 749 entrevistas a personas de los sectores público, privado y social distribuidos en el espacio de los 4 noticieros de la barra programática de tv y radio sede La Paz.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios). Entrevistas en programas La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. (Sep-dic 2023).	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 48 entrevistas a personas de los sectores público (18), privado (13) y social (17) distribuidos en el espacio de 14 programas de la Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.
Convenios de colaboración. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se establecieron 4 nuevos convenios de colaboración: Secretaría de Seguridad Pública BCS, UABCS, ITES Mulegé y Canal 22, para impulsar acciones de difusión en conjunto.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios). Entrevistas en programas La Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos. (Ene-ago 2024).	Los Cabos Cabo San Lucas	100	Se realizaron 197 entrevistas a personas de los sectores público (37), privado (74) y social (86) distribuidos en el espacio de 14 programas de la Radio de Sudcalifornia desde Los Cabos.
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): Informativos. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 1,375 notas informativas, 3 reportajes, 21 cápsulas "Resumen Informativo", 16 cápsulas "Reporte Loreto", 16 cápsulas "Reporte Mulegé".

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Producción o transmisión de contenidos (ordinarios): Informativos. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 2,168 notas informativas, 6 reportajes, 111 cápsulas "Resumen Informativo", 24 cápsulas "Reporte Loreto", 24 cápsulas "Reporte Mulegé". Estas dos últimas con un registro de 2,400 impactos cada una transmitidas por radio sede La Paz.
Producción de programas con contenidos locales de las comunidades. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	60	Producción del documental "Historias de la Radio y la Televisión en Baja California Sur", que abordará el desarrollo social y político del estado a través de la relación de la comunidad sudcaliforniana con los medios tradicionales de la comunicación.
Programación del Canal 8.3 Mx Nuestro Cine (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	70	Se continúan gestiones ante Canal 22 para creación de la programación del canal 8.3, en el cual además de la producción de cine mexicano nacional, la producción audiovisual de talentos sudcalifornianos cuenta con un espacio para su difusión.
Campañas anuales de temas de Protección Civil. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 5 campañas: Temporada de Huracanes, Simulacro Sísmico, Festeja seguro, Invierno Seguro, Prevención de accidentes, difundidas en radio estatal, televisión y redes.
Campañas anuales de temas de Protección Civil. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 7 campañas: extensión de "Invierno seguro", "Festeja seguro", "Semana mayor", "Pronóstico de Lluvias y Huracanes", "Prevención de accidentes", "Acciones preventivas durante Huracán", "Verano seguro" difundidas en radio, TV y redes.
Cobertura permanente de sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se transmitieron 4 sesiones informativas del Consejo Estatal de Protección Civil por tv, radio y redes sobre el paso del huracán "Norma"; y 1 conferencia sobre inicio de campaña "Festeja seguro".
Cobertura permanente de sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	10	Se transmitió 1 sesión informativa del Consejo Estatal de Protección Civil por tv, radio y redes para dar a conocer la mesa de instalación del Consejo.
Grabación y/o transmisión en vivo desde diversas localidades de la entidad. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	40 transmisiones especiales: 7 de programas desde localidades y 33 de eventos especiales y deportivos. Destacan Fiestas de Fundación de Loreto, Patronales de San Javier, Informe de ayuntamientos de Mulegé, visita del presidente de México a La Paz.
Grabación y/o transmisión en vivo desde diversas localidades de la entidad. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 101 transmisiones: 21 de programas en localidades y 80 de festividades o deportes. Destacan "La Hora del Rancho" desde María Auxiliadora, Eclipse solar 2024, entrega de edificio UABCS en Cd. Insurgentes, Temporada Guaycuras, e/o.
Difusión de la programación radiofónica y televisiva. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 782 publicaciones (banners, fotos, historias) de promoción de la programación habitual o especial de la radio y televisión en total en las páginas de Facebook, Instagram y X.
Difusión de la programación radiofónica y televisiva. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 2,758 publicaciones (banners, fotos, historias) de promoción de la programación habitual o especial de la radio y televisión en total en tres de las principales redes sociales.
Gestión de accesibilidad para dispositivos móviles a la página web del IERT.	La Paz La Paz	80	La meta se ha trasladado a 2025, sin embargo, se atendió y resolvió la problemática de la accesibilidad rediseñando la interfaz del portal emulando el de una aplicación, de manera que ya es posible tener mejor visibilidad y navegación en él.
Monitoreo de reacciones en redes sociales. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 96,876 interacciones en redes sociales al cierre de diciembre de 2023.

ANEXO DE ACCIONES
 ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS
 Instituto Estatal de Radio y Televisión



Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Monitoreo de reacciones en redes sociales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 17,405 interacciones totales en redes sociales.
Monitoreo de publicación de historias en redes sociales. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 3,535 historias en las redes sociales (La Paz/Los Cabos).
Canal de Podcast IERT.	La Paz La Paz	100	Se generó un canal de alojamiento de podcast en la plataforma Zeno Radio, misma donde se escucha La Radio de Sudcalifornia La Paz y Los Cabos.
Monitoreo de visitas a programas transmitidos por plataformas digitales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se monitoreó y registró un total de 41,223 visitas a 26 programas transmitidos por redes sociales en el periodo del segundo trimestre del presente año.
Programas publicados en canal de Podcast del IERT. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizó la publicación de 6 programas "Voces de la Literatura Sudcaliforniana", "Letras Vivas", "Diversiradio", "El mundo de Eva", "Breve historia de la radio" y "Sudcalifornia Vive".
Publicación diaria en redes sociales del Instituto. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 9,194 publicaciones: 2,934 en Facebook; 2,014 en Instagram; 1,005 en Twitter y 3,241 en YouTube.
Publicación diaria en redes sociales del Instituto. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 15,360 publicaciones 3 en las principales redes sociales.
Campanas de difusión de programación. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registró 1 campaña de difusión consistente en la publicación de banners, reels, fotografías en redes sociales, así como de spots en radio y televisión sobre horarios, temas e invitados (según el caso) de la programación.
Campanas de difusión de programación. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registró 1 campaña de difusión consistente en la publicación de banners, reels, fotografías en redes sociales y de spots en radio y televisión, con un alcance mensual promedio de 15,500 visualizaciones.
Monitoreo de publicación de historias en redes sociales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registró un total de 8,388 historias: 4,015 en Facebook (La Paz/Los Cabos) y 4,373 en Instagram (La Paz/Los Cabos).
Monitoreo de seguidores por red social. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registró la cantidad de 43,808 seguidores en una popular red social al cierre de 2023.
Monitoreo de seguidores en redes sociales. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registró la cantidad acumulada de 44,940 seguidores en una popular red social.
Monitoreo de publicaciones en redes sociales por su tipo. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registraron 7,134 publicaciones: 157 transmisiones generales; 1,428 de programación; 111 efemérides; 1,708 notas informativas; 195 de campañas; 3,535 historias en total en redes sociales.
Monitoreo de publicaciones en redes sociales por su tipo. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registraron 15,360 publicaciones: 1,121 transmisiones generales; 2,758 de programación; 425 efemérides; 2,492 notas informativas; 176 de campañas; 8,388 historias en total en redes sociales.
Archivo Histórico IERT, fase 1: compilación, conversión y catalogación de programas. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	80	Se han procesado y registrado 69 programas para su próximo alojamiento en el Archivo Histórico, el cual aún se encuentra en diseño de micrositio e interfaz.

Tema Programa Acción	Municipio Localidad	Avance Físico	Observaciones
Reporte mensual de indicadores de medios digitales IERT. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se elaboraron 4 reportes mensuales derivado del monitoreo de indicadores de las plataformas de las tres redes sociales más populares.
Monitoreo de comportamiento de seguidores (me gusta y visitas). (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se registraron 440 me gusta, 73,151 visitas y 823 seguidores acumulando un total de 43,808 seguidores de la página de una popular red social.
Reporte mensual de indicadores de medios digitales IERT. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se elaboraron 8 reportes mensuales derivado del monitoreo de indicadores de las plataformas de las tres redes sociales más populares.
Monitoreo de comportamiento de seguidores (me gusta y visitas). (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se registraron 311 me gusta, 80,556 visitas y 1,132 seguidores acumulando un total de 44,940 seguidores en una popular red social.
Campaña de difusión de efemérides y de interés social general. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realiza 1 campaña de efemérides sudcalifornianas, así como de temas sociales de relevancia, con un registro de 425 publicaciones en redes sociales hasta el cierre del presente periodo.
Programa de capacitación y profesionalización para el personal del IERT. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 5 capacitaciones: 1 en tema de Perspectiva de Género; 1 sobre el Código de Ética del Instituto y 1 en Administración. Y 2 clases magistrales sobre medios públicos con invitados especiales foráneos.
Programa permanente para servicio social de estudiantes de educación media y superior. (Sep-dic 2023).	La Paz La Paz	100	Se recibió 1 alumno de la Universidad Autónoma de Baja California Sur para realizar servicio social en el Departamento de Radio La Paz.
Programa permanente para servicio social de estudiantes de educación media y superior. (Ene-dic 2024).	La Paz La Paz	100	Se recibieron 3 alumnas: 1 de Telebachillerato 51 y 2 de la Universidad Autónoma de Baja California Sur para realizar servicio social en el Departamento de Radio Los Cabos.
Programa permanente para prácticas profesionales de estudiantes de educación superior. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se recibieron 6 alumnos de la Universidad Autónoma de Baja California Sur: 3 en Departamento de Televisión, 1 en Departamento de Radio La Paz y 2 en Medios Digitales.
Canal oficial de comunicación para la atención de solicitudes de la ciudadanía. (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se generó el correo iertbcs.online@gmail.com como un canal de comunicación con la ciudadanía que desee realizar solicitudes de informes relacionadas con la rendición de cuentas, entre otros temas de interés ciudadano.
Campaña de pautas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	La Paz La Paz	100	Esta acción está en producción preparando material que se lanzará a partir del mes de octubre con motivo del tercer informe, con datos accesibles para la ciudadanía.
Campaña especial "Aniversarios IERT". (Ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 2 mesas redondas con excolaboradores; 4 mesas de diálogo en instituciones educativas; 2 conferencias magistrales y 12 visitas escolares guiadas a instalaciones del instituto, con la finalidad de acercamiento con la comunidad.
Difusión de campañas sociales (Derechos humanos, Diversidad, Participación social). (ene-ago 2024).	La Paz La Paz	100	Se realizaron 14 campañas: "Maltrato animal", "Por las mujeres y el agua", "No más violencia", "Donación de sangre", "Neurodiversidad", "Mes de la niñez", "Evita caer en estafas", "Paternidades responsables", "Diversidad", "No a la Tortura".



ANEXO DE OBRAS

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

3^{er}

INFORME
DE GOBIERNO 2023-2024
Baja California Sur



ANEXO DE OBRAS
RECURSOS APLICADOS EN BAJA CALIFORNIA SUR
(PESOS) Entidad/Eje/Tema y Programa

ENTIDAD/EJE/TEMA/PROGRAMA	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	PARTICIPANTES
IV.4.1 MOVILIDAD. MARÍTIMA PORTUARIA	\$ 196,120,147	\$ 0	\$ 196,120,147	\$ 0	\$ 0
ACCIONES ADMINISTRATIVAS	\$ 208,220	\$ 0	\$ 208,220	\$ 0	\$ 0
ADQUISICIONES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	\$ 39,669,190	\$ 0	\$ 39,669,190	\$ 0	\$ 0
ÁMBITO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	\$ 215,045	\$ 0	\$ 215,045	\$ 0	\$ 0
CAPACITACIÓN	\$ 1,257,780	\$ 0	\$ 1,257,780	\$ 0	\$ 0
CERTIFICACIONES	\$ 730,245	\$ 0	\$ 730,245	\$ 0	\$ 0
GASTO CORRIENTE	\$ 17,739,885	\$ 0	\$ 17,739,885	\$ 0	\$ 0
MANTENIMIENTO	\$ 455,031	\$ 0	\$ 455,031	\$ 0	\$ 0
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA)	\$ 99,616,512	\$ 0	\$ 99,616,512	\$ 0	\$ 0
REHABILITACIÓN	\$ 6,783,885	\$ 0	\$ 6,783,885	\$ 0	\$ 0
REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	\$ 11,741,568	\$ 0	\$ 11,741,568	\$ 0	\$ 0
REHABILITACIÓN EN GERENCIAS DE PUERTO	\$ 2,968,467	\$ 0	\$ 2,968,467	\$ 0	\$ 0
REHABILITACIÓN EN PUERTO	\$ 14,734,319	\$ 0	\$ 14,734,319	\$ 0	\$ 0
IV.5 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	\$ 257,040,156	\$ 256,580,912	\$ 459,244	\$ 0	\$ 0
ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	\$ 459,244	\$ 0	\$ 459,244	\$ 0	\$ 0
COMERCIALIZACIÓN	\$ 21,174,537	\$ 21,174,537	\$ 0	\$ 0	\$ 0
DISTRIBUCIÓN	\$ 154,474,201	\$ 154,474,201	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ELECTRIFICACIÓN	\$ 4,070,211	\$ 4,070,211	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ELECTRIFICACIÓN RURAL	\$ 76,861,963	\$ 76,861,963	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IV.5.2 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES. RADIO Y TELEVISIÓN	\$ 1,681,415	\$ 0	\$ 1,681,415	\$ 0	\$ 0
PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	\$ 1,681,415	\$ 0	\$ 1,681,415	\$ 0	\$ 0



**ANEXO GRÁFICO
Y ESTADÍSTICO**

PROF. VÍCTOR MANUEL CASTRO COSÍO

3^{er}

INFORME
DE GOBIERNO 2023 · 2024
Baja California Sur



INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD
INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES

**ACCIONES PRINCIPALES DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2023-2024**

ACTIVIDAD	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Programas locales	70	98	107
Programas nacionales	89	102	132
Campañas	19	31	24
Transmisiones especiales	95	232	152
Convenios de colaboración (nuevos)	15	10	5
Contenidos para radio y televisión	243	3,689	4,956
Publicación diaria en cada página de red social del instituto	7,314	12,422	21,061
Monitoreo de seguidores por red social	45,762	100,979	n.d.

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

n.d. No disponible

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

**PROGRAMAS LOCALES DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2023-2024**

MEDIO	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	BASE	NUEVOS	TOTALES	BASE	NUEVOS	TOTALES	BASE	NUEVOS	TOTALES
Radio (La Paz)	12	21	33	33	14	47	46	5	51
Radio (Los Cabos)	2	7	9	9	7	16	14	3	17
Televisión (La Paz)	10	18	28	28	7	35	35	4	39
B.C.SUR	24	46	70	70	28	98	95	12	107

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

**TRANSMISIONES ESPECIALES DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2023-2024**

TRANSMISIONES	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Sesiones de Protección Civil	63	46	6
Eventos especiales (estatales y nacionales)	32	182	142
Enlaces radiofónicos (Los Cabos)	0	4	4
B.C.SUR	95	232	152

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

**CONTENIDOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN DEL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2023-2024**

CONTENIDO	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Entrevistas	130	788	1,294
Notas informativas	103	2,840	3,543
Reportajes	0	6	9
Cápsulas informativas municipios del norte	0	40	80
Cápsulas de temas generales	10	15	243
Enlaces informativos desde las calles de La Paz	0	0	65
B.C.SUR	243	3,689	5,234

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

**CAMPAÑAS REALIZADAS POR EL IERT EN B.C.SUR,
2021-2022/2023-2024**

CAMPAÑAS	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Campañas Protección Civil	5	5	12
Campañas sociales	10	19	25
Campañas de difusión de programación	4	6	4
Campaña de efemérides	0	2	1
B.C.SUR	19	32	42

Fuente: Instituto Estatal de Radio y Televisión (IERT).

Observaciones: El periodo que se reporta es del 1º de septiembre al 31 de agosto en los años indicados, excepto 2021-2022 que inicia el 10 de septiembre.

