



GOBIERNO DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR

Instituto Estatal de
Radio y Televisión de
Baja California Sur

Avance en el Cumplimiento de los Objetivos y las Metas

Instituto Estatal de Radio y Televisión de Baja California Sur

Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2025

Programa Presupuestario (Pp): E019 Desarrollo y difusión de contenidos audiovisuales

Nivel de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) con Resumen Narrativo (a)	Nombre del Indicador (b)	Sentido del Indicador (c)	Frecuencia de Medición (d)	Meta Anual Programada (e)	Realizado en el periodo octubre a diciembre (f)	Avance anual de la Meta Programada (g) = [(f)/(e)]*100
Fin: Contribuir con el acceso a la información producida desde un recinto amplio y equipado.	Porcentaje de audiencia sobre total de la población de La Paz obtenido por sondeos	Ascendente	Anual	50% (125,000)	n/a	n/a
Propósito: El Instituto Estatal de Radio y Televisión cuenta con una amplia Infraestructura física, técnica y tecnológica que a su vez le permite actualizar los contenidos y programación que ofrece por los canales radiofónicos, televisivos y digitales que apelan al interés de la audiencia sudcaliforniana y promueve su integración social e identidad.	Porcentaje de avance de obra	Ascendente	Anual	5%	1%	5.00%
Componente 1. Edificio de operaciones con infraestructura ampliada así como equipos nuevos y actualizados. Componente 2. Programación amplia, variada e inclusiva que mantiene informada a la población y fomenta el vínculo con sus tradiciones y costumbres. ... Componente 3. Medio de comunicación con amplia cobertura y mayor vinculación con las audiencias del estado a través del aprovechamiento de canales digitales.	Porcentaje de avance de obra y adquisiciones	Ascendente	Semestral	5%	1%	5.00%
	Número de programas totales que conforman las barras programáticas	Ascendente	Mensual	67	74	74 total: Meta superada
	Porcentaje total de cobertura geográfica estatal a través de las señales tradicionales y de plataformas digitales.	Ascendente	Mensual	80%	74.00%	80% total: 100%

Componente 4. Campañas anuales para promover el respeto de los derechos humanos, la diversidad sexual, la participación social y la protección civil y ambiental.	Número de campañas totales realizadas.	Ascendente	Mensual	14	6	27 total:Meta superada
Componente 5. Personal fortalecido y capacitado en los ámbitos de su competencia profesional, así como en temas de ética, integridad y perspectiva de género aplicables a sus procesos.	Número de capacitaciones totales realizadas.	Ascendente	Mensual	3	0	3 total 66 %
Componente 6. Archivo histórico de acceso abierto a la comunidad, donde se organiza, conserva y difunde el acervo documental del Instituto Estatal de Radio y Televisión creado.	Porcentaje de avance total de la creación del Archivo histórico.	Ascendente	Mensual	50%	50%	100%
Actividad 1.1: Gestión y seguimiento de proyecto de inversión Etapa 1 ante SEPUM para la ampliación y mantenimiento de las instalaciones del Instituto.	Porcentaje de avance de obra	Ascendente	Trimestral	5%	1%	100%
Actividad 1.2: Adquisición de nuevos equipos para las áreas de Televisión, Radio, Medios Digitales y Administración.	Número de adquisiciones	Ascendente	Trimestral	25	15	25 total. 100%
Actividad 2.1: Realizar nuevos programas de radio y de televisión que promuevan la identificación de las audiencias con su contenido.	Programa nuevo	Ascendente	Mensual	3	1	5 total Meta superada
Actividad 2.2: Realizar programas o transmisiones desde diversas localidades de la entidad.	Transmisión especial	Ascendente	Mensual	2	49	141 total. Meta superada
Actividad 2.3: Transmitir programas nacionales e/o internacionales.	Programa nacional	Ascendente	Mensual	50	36	50 total. 100%

Actividad 2.4: Establecer convenios de colaboración con instancias públicas y privadas para la realización de nuevos programas de radio y televisión.	Convenio	Ascendente	Mensual	2	2	7 total. Meta superada
Actividad 2.5: Realizar la cobertura permanente de las sesiones del Consejo Estatal de Protección Civil.	Transmisión de Sesión de protección civil	Ascendente	Mensual	10	0	11 total 100%
Actividad 3.1: Difundir en diversos formatos (spots, banners) la programación radiofónica y televisiva ordinaria diaria, como programas especiales, a través de medios digitales, además de la Radio y Televisión.	Publicación	Ascendente	Mensual	10	871	1,742 total Meta superada
Actividad 3.2: Realizar el monitoreo mensual de visitas por programa que se transmitan por redes sociales.	Visitas por programa	Ascendente	Mensual	822	23,718	47,436 total Meta superada
Actividad 4.1: Realizar campañas de sensibilización social difundidas en radio, televisión y medios digitales.	Campaña social	Ascendente	Mensual	10	4	21 total Meta superada
Actividad 4.2: Realizar campañas anuales acerca de temas de protección civil en radio, televisión y medios digitales.	Campaña de Protección Civil	Ascendente	Mensual	1	1	5 total Meta superada
Actividad 4.3: Realizar campañas de difusión de la programación de radio y televisión en redes sociales.	Campaña de programación	Ascendente	Mensual	3	1	3 total 100%
Actividad 5.1: Gestión de talleres, cursos o diplomados profesionalizantes en las distintas áreas del Instituto Estatal de Radio y Televisión.	Capacitación de profesionalización	Ascendente	Mensual	1	1	1 total 100%
Actividad 5.2: Gestión de talleres, cursos o diplomados enfocados a sensibilizar e informar sobre cultura de perspectiva de género.	Capacitación perspectiva de género	Ascendente	Mensual	1	0	1 en total 100%
Actividad 5.3: Gestión de talleres, cursos o diplomados enfocados a fomentar la ética e integridad en la función pública y como medio de comunicación.	Capacitación función pública	Ascendente	Mensual	1	0	1 en total 100%

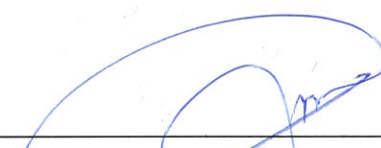
Actividad 5.4: Establecer un programa para el servicio social y prácticas profesionales de estudiantes universitarios que permita el intercambio de conocimientos.	Alumno(a)	Ascendente	Mensual	2	0	0%
Actividad 6.1: Organizar y alimentar con el acervo documental (programas, podcast, reportajes, entre otros materiales) el portal web del Archivo Histórico para consulta abierta.	Programa catalogado	Ascendente	Mensual	4	10	25 total Meta superada

Elaboró



Lic. Liza Paloma Hernández Vergara
Jefa del Departamento de Planeación y Estadística del
Instituto Estatal de Radio y Televisión de B.C.S.

Revisó



Ing. Juana María Silva Avilés
Coordinadora Administrativa
del Instituto Estatal de Rado y Televisión de B.C.S

Autorizó



 Gobierno de Baja California Sur
 Prof. Juan Cuatrecasas Quinto Hernández
Director General
del Instituto Estatal de Radio y Televisión de B.C.S

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.


Gobierno de Baja California Sur
DIRECCIÓN GENERAL
LEGASPIESQ. ALTAMIRANO
TEL. 612-122-2328
C.P. 23000 COL. CENTRO
LA PAZ, B.C.S.